

BS 1 기업&상징 체계

BS 1-01	기업 심볼마크	1
BS 1-02	기업 심볼마크-10mm 이하 사용 시	2
BS 1-03	기업 심볼마크-그리드 및 보호 공간	3
BS 1-04	기업 로고타입	4
BS 1-05	기업 로고	5
BS 1-06	기업 로고-그리드 및 보호 공간	6.7
BS 1-07	기업 전용색상	8
BS 1-08	기업 로고-배경에 따른 적용	9.10
BS 1-09	기업 로고 금지 규정	11

기업 심볼마크

BS 1-01

티머니 기업 심볼마크는 티머니 기업 아이덴티티 디자인의 핵심으로서 형태와 색상을 반드시 유지하여 사용한다.
10mm 이하로 사용 시에 인쇄 및 디지털상의 표현에 무리가 없도록 라인 굵기 변경 버전을 사용한다.

기본형



단색형



기업 심볼마크-10mm 이하 사용 시

BS 1-02

티머니 기업 심볼마크는 티머니 기업 아이덴티티 디자인의 핵심으로서 형태와 색상을 반드시 유지하여 사용한다.
10mm 이하로 사용 시에 인쇄 및 디지털상의 표현에 무리가 없도록 라인 굵기 변경 버전을 사용한다.

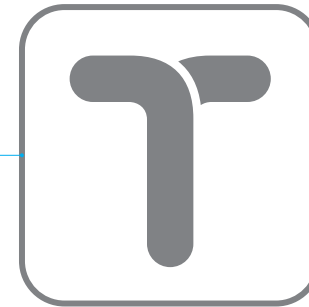
기본형

단색형

크기 10mm 이하 사용 시
라인 굵기 변경



크기 10mm 이하 사용 시
라인 굵기 변경

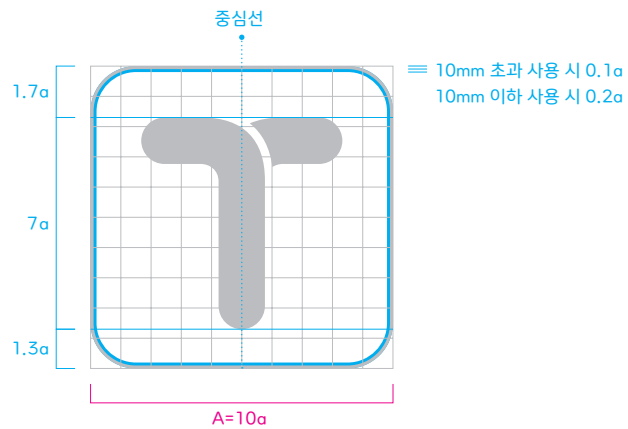


기업 심볼마크-그리드 및 보호 공간

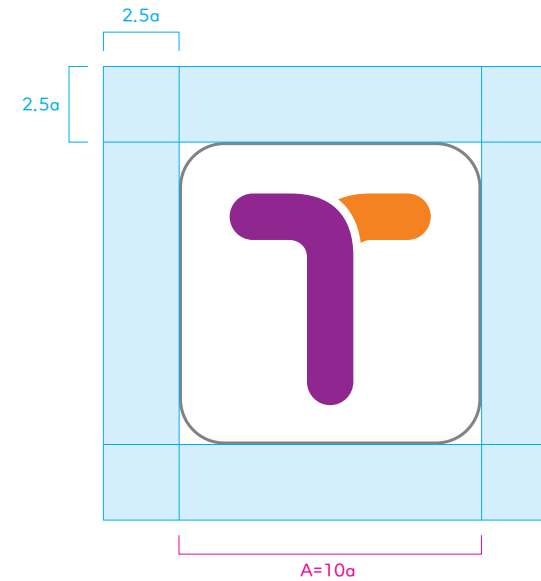
BS 1-03

심볼마크 보호 공간에 다른 시각요소(이미지, 문자) 등을 사용할 수 없으며, 보호 공간만큼 최소한의 여백을 확보해야 한다.
 기준 A는 심볼마크의 크기이며, a 는 A의 1/10이다. 10mm 이하로 사용 시에 인쇄 및 디지털상의 표현에 무리가 없도록 라인 굵기 변경 버전을 사용한다.

그리드 시스템



보호 공간



최소 크기 규정

인쇄: 5mm(10mm 이하 사용 시, 라인 굵기 변경)

화면: 40px(80px 이하 사용 시, 라인 굵기 변경)

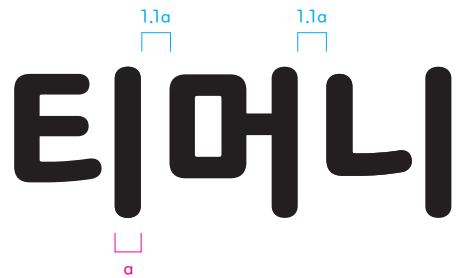
기업 로고타입

BS 1-04

로고타입은 정해진 자간 값을 가지며, 임의로 수정하여 사용하지 않는다.

국문 자간 값의 기준 a 는 글자 '티' 모음 획 굵기이다. 영문 자간 값의 기준 a 는 글자 'n'의 세로획 굵기이다.

국문



티머니

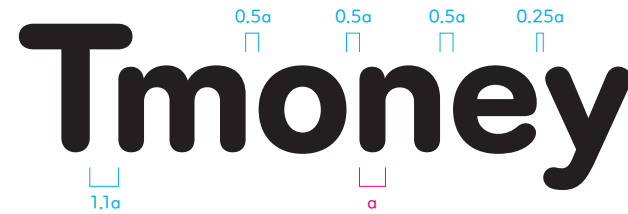
티머니  1.6mm/28px

최소 크기 규정

인쇄 : 세로 1.6mm

화면 : 세로 28px

영문



Tmoney

Tmoney  1.7mm/28px

최소 크기 규정

인쇄 : 세로 1.7mm

화면 : 세로 28px

기업 로고

BS 1-05

티머니 기업 로고는 심볼마크와 로고타입의 조합으로 구성되어 있다. 로고 조합 방식은 본 가이드에 수록된 규정을 준수한다.
로고는 조합에 따른 정해진 공간 규정을 갖고 있으며, 임의로 수정하여 사용하지 않는다.

국문 로고타입 강조형



영문 로고타입 강조형



국문 로고타입 강조형



영문 로고타입 강조형



기업 로고-그리드 및 보호 공간

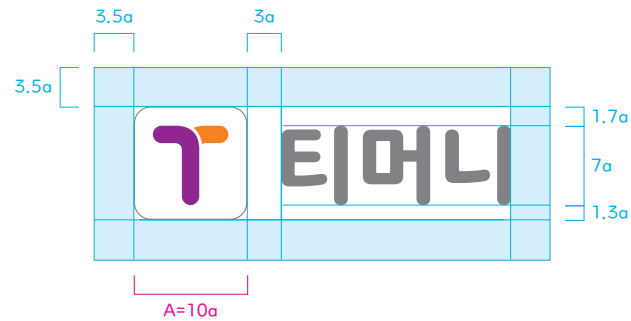
BS 1-06

로고 보호 공간에 다른 시각요소(이미지, 문자) 등을 사용할 수 없으며, 보호 공간만큼 최소한의 여백을 확보해야 한다.

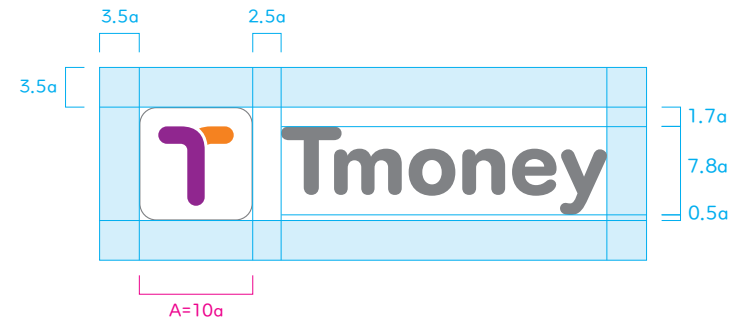
기준 A는 심볼마크의 크기이며, a는 A의 1/10이다. 로고타입의 중심은 심볼마크를 기준으로 시각적으로 가운데에 위치할 수 있도록 정렬한다.

심볼마크를 10mm 이하로 사용 시에 인쇄 및 디지털상의 표현에 무리가 없도록 라인 굵기 변경 버전을 사용한다.

국문 로고타입 강조형



영문 로고타입 강조형



최소 크기 규정

인쇄: 세로 5mm(심볼마크 10mm 이하 사용 시, 라인 굵기 변경)

화면: 세로 40px(심볼마크 80px 이하 사용 시, 라인 굵기 변경)



최소 크기 규정

인쇄: 세로 5mm(심볼마크 10mm 이하 사용 시, 라인 굵기 변경)

화면: 세로 40px(심볼마크 80px 이하 사용 시, 라인 굵기 변경)

기업 로고-그리드 및 보호 공간

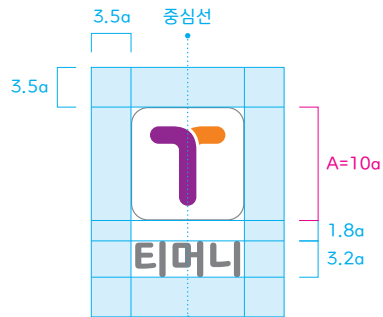
BS 1-06

로고 보호 공간에 다른 시각요소(이미지, 문자) 등을 사용할 수 없으며, 보호 공간만큼 최소한의 여백을 확보해야 한다.

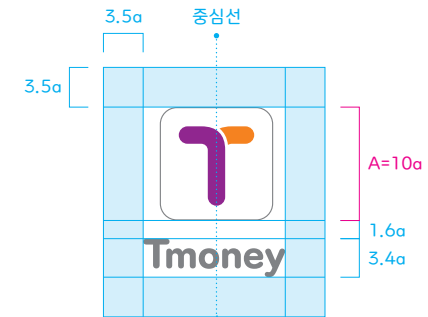
기준 A는 심볼마크의 크기이며, a 는 A의 1/10이다. 로고타입의 중심은 심볼마크를 기준으로 시각적으로 가운데에 위치할 수 있도록 정렬한다.

심볼마크를 10mm 이하로 사용 시에 인쇄 및 디지털상의 표현에 무리가 없도록 라인 굵기 변경 버전을 사용한다.

국문 심볼타입 강조형



영문 심볼타입 강조형



최소 크기 규정

인쇄: 세로 7.5mm(심볼마크 10mm 이하 사용 시, 라인 굵기 변경)

화면: 세로 60px(심볼마크 80px 이하 사용 시, 라인 굵기 변경)



최소 크기 규정

인쇄: 세로 7.5mm(심볼마크 10mm 이하 사용 시, 라인 굵기 변경)

화면: 세로 60px(심볼마크 80px 이하 사용 시, 라인 굵기 변경)

기업 전용색상

BS 1-07

전용색상은 티머니의 심볼마크와 로고타입을 나타내는 색상으로 심볼마크, 전용서체와 함께 티머니 아이덴티티 디자인의 핵심요소이다.

적용 환경에 따라 인쇄 방법, 잉크의 농도, 재질, 매체의 상황 등을 검토하여 정해진 표준 색상을 유지하도록 한다.

기업 로고는 기본형을 중심으로 사용하며, 제한적 상황에 한하여 단색형을 사용할 수 있다.

기본형 색상



전용색상

CMYK 인쇄용 / RGB 디지털용 / PANTONE 상용색표

Tmoney Purple

CMYK C 50/M 100/ Y 0/ K 0
 RGB R 146/ G 7/ B 131
 PANTONE 2425C

Tmoney Orange

CMYK C 0/M 60/ Y 100/ K 0
 RGB R 240/ G 131/ B 0
 PANTONE 165C

Tmoney White

CMYK C 0/M 0/ Y 0/ K 0
 RGB R 255/ G 255/ B 255

Tmoney Gray

CMYK C 0/M 0/ Y 0/ K 60
 RGB R 137/ G 137/ B 137
 PANTONE Cool Gray 10C

단색형 색상



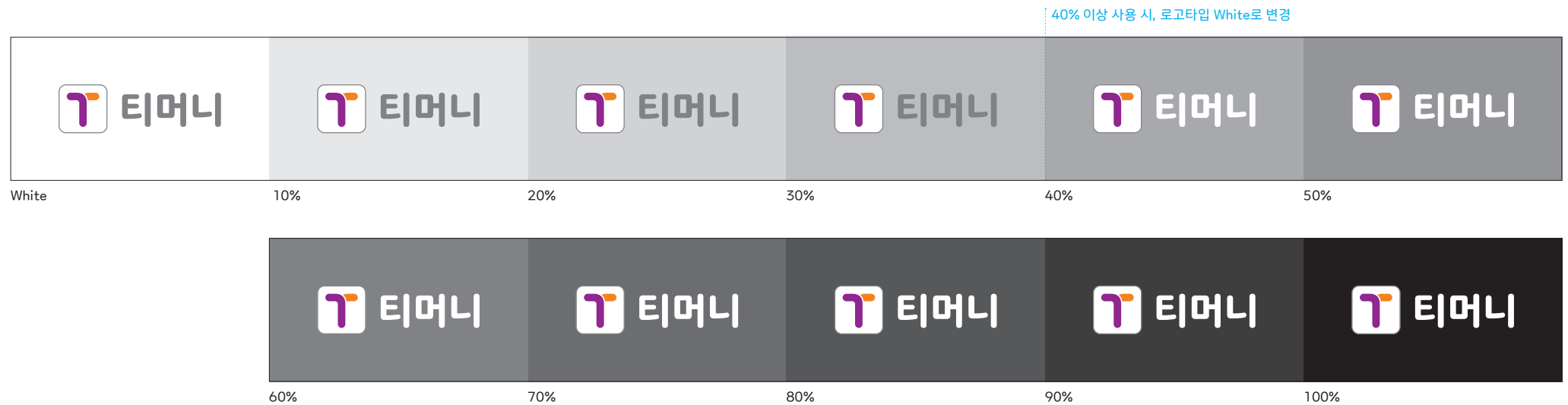
기업 로고-배경에 따른 적용

BS 1-08

심볼마크 기본형은 흰색 배경을 포함하고 있으며, 흰색 배경 없이 사용할 수 없다.

로고 명확성을 떨어뜨리는 명도 40% 이상의 배경에서 기본형을 사용할 경우, 로고타입 색상을 White로 변경한다.

기업 로고 기본형 적용 시

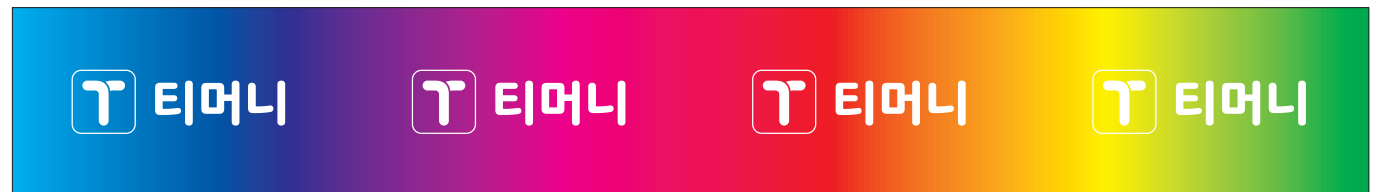


Tmoney Purple 배경에서 기본형 사용 가능
(로고타입 White로 변경)



Tmoney Purple

그외 유채색 배경에는 단색형만 사용 가능



ETC Color

기업 로고-배경에 따른 적용

BS 1-08

기업 로고는 색상 표현이 불가능한 매체 또는 특수표현(금박/은박/형압 등)에 적용 시
제한적으로 로고 단색형을 사용할 수 있다. 심볼마크 단색형은 배경을 포함하지 않으며, 심볼 안에 배경 색상을 사용할 수 없다.

기업 로고 단색형 적용 시



기업 로고 금지 규정

BS 1-09

티머니 기업 로고는 형태 및 색상을 임의로 바꾸거나 변형할 경우 고유의 이미지가 훼손되므로 형태와 표준 색상을 준수해야 한다.
특히 본 항에서 제시한 예시는 잘못 적용한 경우로 이러한 사용을 유의해야 한다.

올바른 적용



제공된 디지털 데이터를 사용한다.

잘못된 적용



심볼마크 테두리를 생략하지 않는다.



브랜드 워드마크를 기업 로고로 사용하지 않는다.



로고 조합을 임의로 변경하지 않는다.



로고 색상을 임의로 변경하지 않는다.



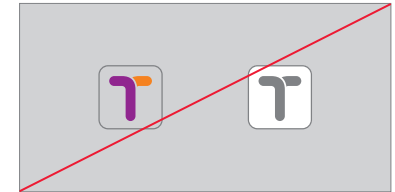
로고를 회전하지 않는다.



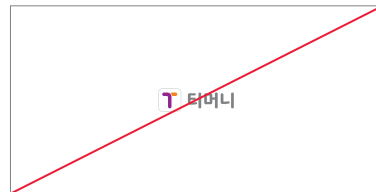
로고 보호 공간 내에 이미지나 글을 넣지 않는다.



법인명과 심볼마크를 조합하여 사용하지 않는다.



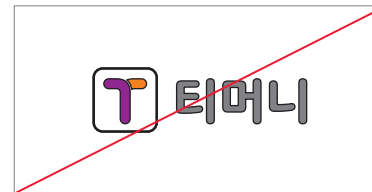
심볼 기본형의 흰색 배경을 생략하거나
심볼 단색형에 배경을 사용하지 않는다.



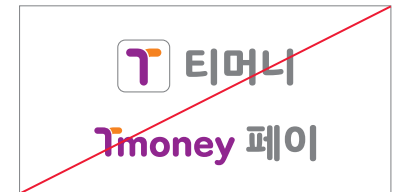
최소 크기보다 작게 사용하지 않는다.
(크기에 따라 라인 굵기 변경 버전을 적용한다.)



로고 비율을 임의로 변경하여 사용하지 않는다.



로고에 아웃라인을 사용하지 않는다.



브랜드 로고와 기업 로고를 함께 사용하는 것을
권장하지 않는다.(사용 시 관련 부서와 협의)